

お店をもっと元気に！

販路拡大のヒントとお客様の満足へ繋がるヒントを学びましょう！

販売促進 シリーズ講座

小松島で元気にお店を営む先輩店主、新たに起業した店主の皆さん、商品には自信があるのに売上が伸びない…そんな悩みはありませんか？店舗が繁盛するための「お店販促ノウハウ」ポイントを5つのテーマでお伝えします。低予算、またはコストゼロからできるすぐにも取り組める内容となっております。

11/12(月)



プロカメラマン直伝！スマホでもできる
写真撮影講座

講師：森下 齊

11/19(月)

チラシ・POP作成講座

講師：那須野 雄一郎



11/26(月)



SNS活用講座

写真や、WEB導線で実践的な集客を
講師：高仲 秀寿

12/3(月)

あなたの名刺を優秀な営業マンに変える
名刺作成講座

講師：奥森 九月



12/11(火)



ラッピングで商品の価値・満足度を上げる
ラッピング講座

講師：持木 直子

時間 全日程共通 **13:30~15:30**

会場 **小松島商工会議所**

対象 経営者、個人事業主、創業をお考えの方

定員 各回 20名 ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

申込方法 裏面の申込欄にご記入の上、FAXまたはお電話にてお申込みください。

**受講料
無料**

お問合せ
お申込み

小松島商工会議所

〒773-0001 徳島県小松島市小松島町字新港36

TEL: 0885-32-3533 FAX: 0885-32-0008

販売促進シリーズ講座受講申込書

※原則全5回を受講としますが、希望する回のみ単発で受講することも可能です。

日程	テーマ	受講区分
第1講座 11/12 (月) 13:30~15:30	プロカメラマン直伝！スマホでもできる「売れる！写真撮影実践講座」 講師：森下 齊 ◆ 売れる写真を撮るには ・チェックリスト 必須の10の約束事 ◆ 3分・300円で撮影する方法（実習） ・スケッチブックを使った撮影方法。商品別の撮影の仕方をレクチャー 【持ち物】①撮影したい商品 ②カメラまたはスマホ ③カメラの取扱説明書 ④充電器 ※本セミナーは受講者様に実際に撮影いただく実践型セミナーです。 必ず撮影したい被写体をお持ちの上、ご参加下さい。	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第2講座 11/19 (月) 13:30~15:30	「チラシ・POP作成講座」 講師：那須野 雄一郎 ◆ チラシ・POPレイアウト・配色について～興味を引くデザインとは～ ◆ チラシ・POP要素作成法 ～売れるチラシに必要な12の要素～ ◆ チラシ・POP（ラフ）作成ワーク ◆ 事例解説 ～実際の例から改善ポイントを学ぶ～	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第3講座 11/26 (月) 13:30~15:30	「SNS活用講座」～写真や、WEB導線で実践的な集客を～ 講師：高仲 秀寿 ◆ Webマーケティング入門の紹介 お客様の商品購買の行動を理解しよう ◆ まずは、SNS活用の戦略を考えよう どのSNSを利用して、どのような発信を行う？ ◆ SNSのメリットとリスク 炎上事例の紹介と、担当者が注意すべきこととは？	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第4講座 12/3 (月) 13:30~15:30	「名刺作成講座」～あなたの名詞を優秀な営業マンに変える～ 講師：奥森 九月 ◆ なぜ広告名刺なのか？ ◆ 広告名刺の内容の作成方法と実践ワーク ・本当のあなたの強みとは？ ・簡潔な自分の仕事の紹介 ・お試しサービス、商品を考える ◆ 広告名刺のデザイン ・デザインイメージを考える ・レイアウトのポイント ◆ 広告名刺の活用	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない
第5講座 12/11 (火) 13:30~15:30	「ラッピング講座」～ラッピングで商品の価値、満足度をあげる～ 講師：持木 直子 ◆ ラッピングの基礎 ・用途や品物に合わせた包装紙 ・基本の包み方、リボンの結び方 ・ラッピングのマナー ・季節、イベントを意識したラッピング ◆ ラッピングワーク（実践） 【持ち物】工作ハサミ、カッター（刃の長いもの）、セロテープ、 両面テープ（1cm幅）、ホチキス、作品を持ち帰る大きめの袋	※どちらかに○を付けてください。 受講する ・ 受講しない

事業所名		業種	
受講者名			
事業所住所		TEL	

※ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。