

小松島商工会議所 商業部会 議事録

日時：平成 30 年 4 月 3 日（火） 午後 4 時から

場所：小松島商工会議所 会議室

出席者：商業部（5名）、事務局（2名）

1. 開会
2. 挨拶
3. 議題

（1）おさんぽ MAP

配布先にはすべて配布済み。1200部

開店定休日などを書いてあるのはありがたいとの話をいただいた。

継続事業としてやっていく。後に検証もしていく。

Google アナリティクスとからめることで勉強していく。

（2）Google アナリティクス

今年度、伴走型事業として毎月 1 回商業部会にあわせて年 6 回（6 月以降）できれば。

事業決定後講師を選んでいただく。

新聞チラシによる募集。誰でも参加可能。

販売促進（ネットを使う。Web の基本から学んでいく。マーケティング。）

講義の後にグループ討論などを行って悩みの相談など話し合う場もあれば。

若い事業者の方々に来ていただけるように。

（3）オンリーワン事業、旧家関連

マスターブック(地域の場所性構想)作成しWebやMAPとの連携により全てを繋げていく。

マスターブックで伏線を貼り、各店のリーフレットなどに繋げていく。

Web（商工会議所、各店舗のHPなど）、おさんぽMAPなどと連携

イノベーションなどの場を作る。

エシカル（消費者行政、ライフスタイル提案なども含む）

宅配事業などとも連携していく。

地域の生産性、就業人口や現状認識など確かなデータが必要な部分がある。

小松島は全国相対的に製造業、医療が多い（小売業少ない）

医療系との話によりマーケットを考えていく

医療系の実際の話聞いて実際の現況を知ること考える。

旧家の方の話により小松島を知ること考える。

4. その他

次回 5 月 8 日（火） 16:00～