

地方銀行フードセレクション 出展報告

出展期間：令和元年9月18日（水）～20日（金）

出展場所：東京ビッグサイト 南1～4ホール

出展企業：市岡製菓株式会社

出展概要：様々な業種のバイヤーが次々とブースを訪れ、試食をしながら質問。市岡製菓(株)が25年間販売している看板商品の“なると金時 焼ぽてと”を魅力を感じるバイヤーが多く見受けられ、他のブースに比べ、常に集客していた。バイヤーのなかでは、商品の賞味期限を訊ねる質問が一番多く、海外販売やネット販売などの会社では45日という期限が短いと言われる。また、他の産地のサツマイモを使用した類似商品等もあることから、“なると金時のみを使用していること”や“提携農家から直接仕入れ、自社ですべてペースト加工していること”など独自の魅力をアピール。木頭ゆずを使った新商品のきんつばもPRし、男性や高齢者向けのお菓子を探しているバイヤーに好評であった。名刺交換をする機会も多く、商品のカタログを欲しいというバイヤーが多くおり、カタログが足りなくなるくらいの盛況ぶりであった。

出展成果：名刺交換102社

フードセレクションHP：<http://food-selection.com/>

出展時の様子

